

西澳大学第三至第四学年课程目录

Bachelor of Commerce -Major in Business Analytics

第三年（3 门）

必修课：

1. Introductory Econometrics
2. Business Analysis and Valuation

选修课（以下 3 门选修 1 门）：

1. Introduction to Data Science
2. Quantitative Methods for Finance
3. Marketing Research

第四年（3 门）

选修课（以下 3 门选修 1 门）：

1. Business Development Project
2. Economic Analysis Project
3. Professional Experience Practicum

选修课（以下 4 门选修 2 门）：

1. Applied Econometric Methods and Data Analysis
2. Digital Marketing
3. Marketing Analytics
4. Applied Statistics and Data Visualisation

学生在西澳大学一共需要修16门课，除选择专业内的6门课程，还有10门课，为通识选修课及选修课。

注：若有学生读双专业，双专业学生在10门内选择第二专业的专业课程8门。

西澳大学课程设置

西澳大学的本科课程设置一般为3年24门课或4年32门课。课程结构一般为：

- **主修课 (Core Unit)** - 依据所修读的专业而定，一般为8-18门课。
- **预科基础课程 (Foundation Unit)** - 有些专业需要学生修读预科基础课程，作为所修读专业课程的额外知识补充及提供专业领域的知识。虽然许多课程并不需要修读或只需选读少于4门课程的预科基础课，一般来说需要选读预科基础课的课程一般为4门课。
- **通识选修课 (Broadening units)** - 所有本科生都必须学习至少4门通识选修课。通识选修课是学生选读专业外的课程，也就是跨专业课程。设置通识选修课旨在确保西澳大学的毕业生可以进行不同领域的学习，帮助学生应对不断变化的全球劳动力市场所产生的挑战做好准备。选择第二专业或辅修专业将自动满足通识选修课的要求。
- **补充课程 (Leftover units)** - 基于学生所修读的学位课程设置，你可能还需要修读几门补充课程从而完成你的学位要求。补充课程可以是第二专业，或者是从非本专业的课程选择课程修读。
 - **第二专业：**一般来说为8-12学分，专业选择灵活，学生可以修读同一学士学位中的课程，
 - **辅修专业：**学生可以修读4门相关课程，以获得相关领域内的技能与知识，作为专业的有益补充，满足职业目标发展需求，或仅仅是学生的个人兴趣。
- **选修课 (Electives)** - 学生可以任意选读大学内的课程，通过选修课的学习，学生可以获得拓展新领域知识的机会。